

2.0 經營者聲明



2.1 經營者的話

我以前在做「布袋戲」，現在在做「好的布袋戲」，未來要做「更好的布袋戲」。



臺灣目標在 2050 年達到淨零排放，在金管會發布的上市櫃公司永續發展路徑規劃中，上市上櫃公司溫室氣體資訊申報及揭露規定，霹靂國際多媒體須於 2026 年完成個體公司盤查，2028 年前完成溫室氣體盤查查證。為實現永續發展，企業的參與及投入是社會的重要力量，此將為霹靂未來數年全力配合政府政策的重大項目之一。

在公司治理面，本公司致力於健全的公司治理，持續擴展營運規模，追求獲利成長，維護股東權益、強化董事會職能、提升資訊透明度，深化企業永續治理文化的價值，2023 年第 10 屆公司治理評鑑中，將「企業促進文化發展」明確納入永續發展實踐範疇，目的為促進上市上櫃企業支持文化發展，這是未來霹靂與臺灣企業攜手合作的新契機，有機會以霹靂提供布袋戲載體，結合各行各業的企業來說故事，從各個面向來推廣布袋戲文化。

在社會關懷面，霹靂結合行銷資源投入社會參與、弱勢關懷與產學交流，並以霹靂布袋戲的大咖布偶-素還真、秦假仙、蔭屍人、大仔、燈蝶等擔綱演出，代言南港分局防詐騙宣傳大使，並拍攝防詐騙宣導微影片，將常見的詐騙老眼，藉由布袋戲偶演出的方式，傳達識詐、防詐意識，有效防制民眾遭騙，同時重視教育札根、文化傳承，積極協助校園推廣布袋戲，包括到各大專院校舉辦講座，分享操偶技巧、介紹布袋戲的緣起及演繹，另外接待各社團參觀片場，介紹布袋戲的精神及傳承，推廣布袋戲藝術與文學之美。

在文化經濟發展面，霹靂結合 AI 科技



與區塊鏈的發展，參與由文化部、高雄市政府、數位發展部共同打造的科技、音樂、影視、論壇，展出《霹靂 AI 時代-俠聲繪影體驗展》，不僅首度公開運用 AI 技術、完美重現八音才子黃文擇的口白配音，現場還精選六名霹靂著名角色，轉變為賽博龐克 (Cyberpunk) 未來科幻裝扮，將體驗者的臉孔融入角色，讓體驗者化身為 Cyberpunk 風霹靂角色，觀影者還有機會化身霹靂配音員，現場還有黃文擇相關文物展出，為科技創新與傳統經典的完美結合。

霹靂做為文創娛樂的領航者，傳統與創新非二選一的選擇題，我們將秉持傳承的信念，持續開創未知、勇於實踐，在永續經營目標前提下，不間斷投入熱情與世代結晶的創意延伸，為偶戲文化灌注豐沛能量、立足全球。

董事長：黃文章



副董事長暨總經理：黃亮勛

