

8.0 社會關懷



 管理方針

中長期目標	章節	2023 年成效
<ul style="list-style-type: none"> ◆ 傳承發揚台灣布袋戲文化藝術，寓教於樂 ◆ 推動各項社會公益活動 ◆ 推動且激勵員工參與公益志工活動，促進與社區間之和諧關係 	8.1 教育文化推廣與本土藝術文化傳承	<ul style="list-style-type: none"> ● 中文學校種子教師培訓課程 1 場 ● 北中南校園巡回講座 3 場 ● 官方後援會實體活動 1 場 ● 雲林國際偶戲節 1 場 ● 台南龍崎光節《空山祭》1 場 ● 屏東夏日狂歡祭 1 場 ● 霹靂躍上國際舞台紐約時代廣場及荷蘭鹿特丹
	8.2 公益及社區活動	<ul style="list-style-type: none"> ● 南港警分局與霹靂共同合作，拍攝防詐騙宣導微影片 1 場 ● 臺中郵局辦理「i 郵文創 Go 霹靂關懷偏鄉郵厝味」愛心捐贈公益活動 1 場 ● 家扶基金會關懷弱勢兒童及家庭 ● 世界展望會關懷國內外飢荒、戰火、天災中之苦難兒童及其家庭 ● 照顧流浪動物及推廣動保教育 ● 花蓮太平洋縱谷馬拉松捐贈物資 ● 認養苗木 5 株(含三年的養護)

8.1 教育文化推廣與本土藝術文化傳承

「布袋戲是台灣共有的文化，台灣人民共有的記憶，不僅是本土文化的瑰寶，更是台灣最具獨特性的文化，也因此傳遞好價值與教育文化，責無旁貸，「布袋戲是連結台灣世代間對土地共同的情感，也是霹靂人的精神。」霹靂在傳承台灣文化藝術、保存台灣文化及理解本土藝術的目標下，期能以寓教於樂的方式，讓社會大眾了解布袋戲的起源、發展，發揚布袋戲傳統文化。

8.1.1 深入校園推廣

霹靂一直以來都致力於校園推廣活動，將這項古老而精彩的技藝介紹給更多的莘莘學子，將文化深入紮根年輕世代。透過校園推廣，希望能夠激發學生對於戲劇、文化和創意表達的興趣，同時傳承和推廣台灣的布袋戲文化。

校園講座 & 培訓課程

◆ 中國大專校友會聯合會第 39 屆年會「中文學校種子教師培訓課程」

素還真（電影版）、奇人密碼神女、秦假仙（刀說異數版）與素還真 Coser 現身北加州，參加中國大專校友會聯合會第 39 屆年會，及中文學校種子教師培訓課程，推廣布袋戲藝術與文學之美。



◆ 校園講座

積極協助校園推廣布袋戲相關傳承活動，包括到各大專院校如政大、靜宜大學、南台科大...等眾多校園舉辦講座，分享操偶師技巧、介紹布袋戲的緣起及演繹，另外接待各社團參觀片場，介紹布袋戲的精神及傳承，另外積極參與公益藝文推廣講座，希望將傳統布袋戲的過去現在與未來都分享給更多民眾。



◆ 2023 年校園巡迴講座【霹靂武俠座談會】

北部校園講座

首場政治大學場-霹靂戲偶造型設計講座「戲偶與它們的產地」，金鐘獎入圍造型設計獎郭俊岳老師親自現身為武林大俠們一一揭開戲偶設計製作的秘辛。



中部校園講座

逢甲大學場-攝影教學講座「鏡頭下的戲偶」，特別請來霹靂電視台經理謝育哲先生，講述拍攝技巧與過程，霹靂資深操偶師林奎協先生也一同參與講座活動。



南部校園講座

南臺科技大學場，操偶教學講座「操偶布研南臺上報霹靂」，本次講座邀請到入圍第59屆金馬獎，最佳動作設計霹靂資深操偶師林奎協阿堯老師，親自為同學講解掌中操偶秘辛及豐富內容。當天特別邀請東離劍遊紀英雄：殤不患、邢亥一同齊聚現場，與各位道友共度精彩的下午時光。



8.1.2 扶植本土藝術文化傳承

(一) 成立 Pilifan

霹靂為了服務戲迷、增加與戲迷間的互動及提供戲迷更多的交流管道，因此成立了霹靂會及後援會。以此同時兼顧發揚布袋戲傳統文化，扶植本土藝術，並於行銷結合布袋戲活動，以傳承台灣獨特的文化藝術。

(二) 數位轉型霹靂月刊電子書

「Pilifan」專責司職經營霹靂的戲迷族群，藉由招募霹靂會員，協助後援會的成立來拉近霹靂公司與戲迷之間的距離，霹靂月刊上架刊登於官方網站，以數位行動模式發行，令會員可於上線出刊即時瀏覽。

「後援會」成立的目的係為了讓戲迷及會員間有更多的交流管道，各後援會不定期舉辦大小活動，連絡戲迷感情，讓有共同偶像的戲迷可以認識志同道合的同好並互通有無，增進對霹靂布袋戲的團結與交流。



圖示為：北狗最光陰、一頁書、倦收天及月無缺、殤不患(日本合作 IP)等角色後援會

(三)行銷結合文化傳承活動

1. 【霹靂登上國際舞台】

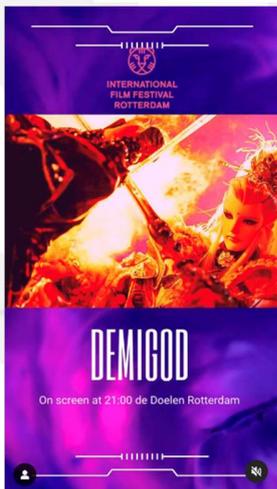
農曆春節期間，本公司當家台柱素還真現身紐約時代廣場，以電影版造型登場，搭配充滿東方文化特有的祥雲、龍元素，以中英文字卡祝福新年快樂，繼與美國動視暴雪的魔獸世界合作案後，霹靂再次登上國際舞台，將特有的布袋戲文化精隨，傳達給世界。



2. 【荷蘭鹿特丹國際影展】



霹靂布袋戲電影《素還真》，代表台灣前進 2023 荷蘭鹿特丹國際影展，播放電影時獲得座無虛席的好評，讓傳統布袋戲文化再次在國際舞台上大放異彩。



3. 全新原創音樂實境選秀節目【 MUSIC MAKER 音樂主理人】

全新原創音樂實境選秀節目《MUSIC MAKER 音樂主理人》6月登場，吸引400多名擁有豐富製作經驗的音樂製作人才參加，透過比賽打造台灣流行音樂平台，讓大眾更認識擁有實力的音樂製作人，提升台灣在華語流行音樂產業的影響力。



4. 【2023 屏東夏日狂歡祭】

參與 2023 屏東夏日狂歡祭，本公司與明華園天字戲劇團、明興閣掌中劇團、霹靂布袋戲、光鹽民俗藝術團跨界聯合演出「穿天變」劇碼，讓本土傳統藝術向下扎根，讓更多民眾理解及體驗傳統藝術之美及保存文化。



5. 【霹靂 AI 時代-俠聲繪影體驗展】

2023 年 10 月，參與由文化部、高雄市府、數位發展部共同打造的科技、音樂、影視、論壇，展出《霹靂 AI 時代-俠聲繪影體驗展》，不僅首度公開運用 AI 技術、完美重現八音才子黃文擇的口白配音，現場還精選六名霹靂著名角色，轉變為賽博龐克 (Cyberpunk) 未來科幻裝扮，將體驗者的臉孔融入角色，讓體驗者化身為

Cyberpunk 風霹靂角色，觀影者還有機會化身霹靂配音員，現場還有黃文擇相關文物展出，為科技創新

與傳統經典
的完美結合。



6. 【雲林國際偶戲節】

雲林國際偶戲節，十月登場，本公司參與開幕演出，透過布袋戲、電音、聲光效果融合創新的「偶戲電音

趴」，及融合布袋戲音樂、藝陣、武術、Cosplay 的表演，讓所有觀眾戲迷體驗傳統藝術鮮活、不落伍



的生命力，將傳統布袋戲與時尚、電音、聲光相結合，展現出布袋戲新的生命力，讓民眾更能感受到傳統藝術的創新演繹。

7. 【2023 台南龍崎光節《空山祭》霹靂開幕演出《無盡魂》】

參與 2023 台南龍崎光節，本次演出原為實體布袋戲戲偶造型的主角，透過時空穿越，幻化成華麗又科技感的賽博龐克風造型，以虛擬角色的型態首度在世人面前推出，精心設計的演出橋段，將帶領現場觀眾跟著霹靂英雄們，由中原武林邁向絢麗燦爛的未來科技世界！



8.2 公益及社區活動

霹靂本於「取之於社會，用之於社會」之理念，將企業社會責任視為公司核心價值之一，推動各項社會公益活動，積極贊助相關社福機構、及弱勢族群，霹靂推動且激勵員工參與公益志工活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間之和諧關係，列舉相關事蹟如下：

8.2.1 公益捐款

響應並落實的公益項目	2023 年捐款/物資
財團法人台灣兒童暨家庭扶助基金會是一個關懷弱勢兒童及其家庭的非營利組織，一路走來始終秉持為弱勢兒童少年及家庭服務的願景及使命，透過家庭扶助基金會的努力讓兒童享有家庭妥善的照顧、身心安全的保護、健康成長的環境、充分受教育的機會、快樂學習的生活，本公司響應此理念，以協助弱勢兒童。	新台幣 10.2 萬元
台灣世界展望會致力關懷國內外飢荒、戰火、天災中之苦難兒童及其家庭，期進而使其邁入自立之途，本公司響應此理念。	新台幣 16.2 萬元
社團法人臺中市月園流浪動物照護協會為照護流浪動物和推廣動保教育的非營利社會團體。然而照護流浪動物需要大量的人力和物力投入，以及完善的硬體建設，本公司願給予這些無家可歸的毛小孩們溫暖和關懷。以募款的方式來提供支持。	新台幣 3.5 萬元
雲林縣政府舉行重陽節敬老活動，由縣長親自表揚模範老人及鑽石婚夫妻，祝福所有長輩重陽節快樂、健康呷百二。因應縣府政策，本公司捐贈 20 盒黃金皂禮盒，此行動希望能為社會福利做出貢獻，帶給長者們溫暖和舒適，讓他們感受到社會的溫暖和關愛。	厝味綜合乾拌麵 禮盒 20 盒
捐贈花蓮縣花蓮市公所舉辦 2023 花蓮太平洋縱谷馬拉松活動公益物資(12 吋戲偶組(素還真轟製版)3 尊、大展限定版 Q 版公仔組(三) 跟頭四)400 組、隨行杯套鑰匙圈 200 個、霹靂電競滑鼠 200 個、魔吞十二官雙劍 500 組、PILI 應援毛巾 620 個、霹靂主題眼罩 300 個、霹靂摺疊飛盤圓扇 900 個)	2023 花蓮太平洋縱谷馬拉松活動公益物資一批
為因應地球暖化，氣候變遷，響應環保減廢，環境永續，參與美琪生技"80 周年綠色植栽計畫"認養苗木 5 株，委託 B 型企業 DOMI 綠然進行苗木植栽，並進行苗木後續三年的養護	認養苗木 5 株(含三年的養護)

8.2.2 公益及社區活動參與

霹靂推動且激勵員工參與公益志工活動，用愛心關懷別人、服務社會，體現公益服務的快樂，促進與社區間之和諧關係。為實踐企業社會公民責任，2023 年霹靂以實際行動支持弱勢團體與社區活動，另外也配合中央與地方政府政策，積極協助科技、文創、農產等各產業發展計畫。

■ 「南港警分局反詐宣導」公益影片

南港分局與霹靂共同合作，以當家台柱「素還真」代言南港分局防詐騙宣傳大使，並拍攝防詐騙宣導微影片，將常見的詐騙老梗，藉由布袋戲偶演出的方式，傳達識詐、防詐意識，有效防制民眾遭騙。

本次跨域合作拍攝防詐騙微影片宣導影片，分成數集拍攝，並由霹靂的大咖布偶-素還真、秦假仙、蔭屍人、大仔、燈蝶等擔綱演出，透過操偶師傅的靈活技巧，將布偶做人的神韻演得維妙維肖，再搭配詼諧有趣的對白，將常見的「愛情詐騙」老梗，融入戲偶演出的方式傳達，不但達到吸睛的效果，更擴大防詐騙犯罪預防宣導的成效。



■ 臺中郵局辦理「i 郵文創 GO 霹靂關懷偏鄉郵厝味」愛心捐贈公益活動
中華郵政公司長期投入公益關懷，落實企業社會責任，本次更結合臺灣在地特色文創，與霹靂國際多媒體及興霖食品攜手合作，舉辦「i 郵文創 Go 霹靂 關懷偏鄉郵厝味」公益記者會活動，推出限定款「厝味 X 霹靂」聯名綜合乾拌麵與蛋捲禮盒商品，並於中華郵政 i 郵購通路獨家販售，每盒加贈具文創特色的 12 款不同的霹靂布袋戲角色組合文創個人化郵票，值得收藏。活動並為臺中梨山偏鄉地區國中小學的弱勢家庭學童及獨居長者進行愛心募集，鼓勵民眾以實際行動將溫暖傳遞出去。

