

## 2.0 經營者聲明



## 2.1 經營者的話

我以前在做「布袋戲」，現在在做「好的布袋戲」，未來要做「更好的布袋戲」。



臺灣政府目標在 2050 年達到淨零排放，在金管會發布的上市櫃公司永續發展路徑規劃中，上市上櫃公司溫室氣體資訊申報及揭露規定，霹靂國際多媒體須於 2026 年完成個體公司盤查，2028 年前完成溫室氣體盤查查證。為實現永續發展，企業的參與及投入是社會的重要力量，此將為霹靂未來數年全力配合政府政策的重大項目之一。

在公司治理面，霹靂已連續七個年度榮獲「公司治理評鑑」前 20% 之殊榮。我們持續維護股東權益、強化董事會結構及運作、提升資訊透明度、推動永續發展，深化企業永續治理文化的價值。

在社會關懷面，霹靂結合行銷資源投入社會參與、弱勢關懷與產學交流，持續與安聯人壽合作，由霹靂當家台柱素還真參與代言為失智老人募款及送餐、義演等，同時重視教育扎根，與國內大專院校進行產學合作，透過通識課程、演講、實習等方案，讓文化教育更深度的向下扎根，以文化作為彼此連結情感的載體，傳承在年輕世代生活中，碰撞出更多創意火花。

在文化經濟發展面，霹靂結合 AI 科技與區塊鏈的發展，在 2022 年為華人區第一個與全球知名的數位典藏平台合作的 IP 企業。與《魔獸世界》共同發表跨界大作《巫妖王之怒》，霹靂用戲偶來說魔獸的故事，影片超高的精緻度與還原度更是讓全球遊戲玩家驚艷，更獲得 2023 年首屆坎城國



際創意節遊戲娛樂創意獎之銅獅獎-【Entertainment Lions For Gaming entries-

BRONZE LION】。2023 年第 10 屆公司治理評鑑中，將「企業促進文化發展」明確納入永續發展實踐範疇，目的為促進上市上櫃企業支持文化發展，這是未來霹靂與臺灣企業攜手合作的新契機，有機會以霹靂提供布袋戲載體，結合各行各業的企業來說故事，從各個面向來推廣布袋戲文化。

霹靂做為文創娛樂的領航者，傳統與創新非二選一的選擇題，我們將秉持傳承的信念，持續開創未知、勇於實踐，在永續經營目標前提下，不間斷投入熱情與世代結晶的創意延伸，為偶戲文化灌注豐沛能量、立足全球。

董事長：黃文章



副董事長暨總經理：黃亮勛

